



Piano d'azione 2023

Dare valore alla professione dell'export manager

Garantire un supporto concreto agli associati

Il Consiglio Direttivo ha deliberato un piano d'azione di 7 punti che sarà alla base delle attività di assistenza agli associati per il 2023 e delle azioni per far crescere il numero di soci.

1. Rappresentanza e tutela degli interessi degli associati verso le istituzioni nazionali e locali. In particolare, sarà effettuata una mappatura delle competenze istituzionali alla luce delle novità legate alla istituzione del **Ministero delle imprese e del made in Italy** e del **Comitato Interministeriale per il Made in Italy nel Mondo**;
2. Promozione della norma **EXIM MANAGER** UNI 11823 presso manager e professionisti per l'internazionalizzazione, al fine di incrementare il numero di manager certificati, e verso le imprese esportatrici, al fine di valorizzare le competenze dei manager certificati;
3. Azioni a favore della **diffusione territoriale** dell'Associazione: in Italia con la creazione di uffici su base regionale; all'estero, sfruttando il network dei soci residenti all'estero;
4. **Formazione** continua sui temi dell'export, dell'internazionalizzazione e della managerialità;
5. **IMIT per i giovani**. Avviare accordi di collaborazione con Master universitari e Corsi di specializzazione (in primis MEGSI Cattolica), per proporre l'adesione a condizioni di favore a giovani diplomati;
6. Finalizzare collaborazioni con **Associazioni di categoria e con Ordini professionali** al fine di promuovere le professionalità dei soci presso le aziende;
7. **Manifesto** sulla cultura dell'export e dell'internazionalizzazione rivolto ad imprese ed istituzioni.