



Unione
CONFCOMMERCIO
 IMPRESE PER L'ITALIA
 MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



MARKETING E PROFILAZIONE DEI DATI

Privacy e Sicurezza: come identificare e rispondere ad un Data Breach



VENERDÌ 1 DICEMBRE 2023 ORE 9.15 - 12.00
CONFCOMMERCIO MILANO - SALA COLUCCI

RELATORI

Avv. Phd Luca Christian Natali – Funzionario Direttivo Garante Protezione Dati Personali

Avv. Matteo Alessandro Pagani – Avvocato Penalista del Foro di Milano e socio fondatore di PLS Legal – Esperto Privacy

Avv. Sabrina Piselli – Avvocato del Foro di Roma, Titolare dello Studio Sabbatini-Piselli e Consulente Privacy

Dott.ssa Paola Zanellati – Consulente Privacy – Responsabile Protezione Dati

PROGRAMMA

Panoramica sul convegno e obiettivi

IL GDPR E IL SISTEMA COMPLIANCE

Fondamenti di Marketing e Profilazione dei Dati

- Concetti fondamentali di marketing
- Marketing digitale e l'importanza dei dati
- Profilazione dei dati: definizione e scopi
- Etica e privacy nella profilazione dei dati

Data Breach e sue implicazioni

- Cos'è un data breach?
- Causa principale dei data breach
- Costi e conseguenze dei data breach

Organizzazione e gestione del sistema di risposta all'evento Data Breach

- Pianificazione di emergenza
- Risposta immediata a un data breach
- Comunicazioni durante una crisi e post data breach
- Ripristino del sistema post data breach

Impatto dei Data Breach sul Marketing e sulla Reputazione

- Come i data breach influenzano la fiducia dei clienti
- Danno reputazionale

Domande e Risposte

ISCRIVITI QUI

