



MISSIONE IMPRENDITORIALE



Italian Fair Service e Aice (Associazione Italiana Commercio Estero), in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Giappone, organizzano una missione imprenditoriale a **Tokyo e Osaka**, in **Giappone!**

La missione si terrà il **10-16 maggio 2025**, a Tokyo e Osaka, in concomitanza con l'**Expo Universale di Osaka 2025!**



ITALIAN CHAMBER OF
COMMERCE IN JAPAN
在日イタリア商工会議所

ITALIAN FAIR SERVICE



Italian Fair Service è dal 2000 organizzatore di fiere in Italia e di collettive di aziende italiane alle fiere internazionali.

La nostra lunga esperienza nei mercati internazionali e nei settori nei quali operiamo, ci consentono di organizzare al meglio la fiera adatta alle vostre esigenze e caratteristiche aziendali.

Abbiamo organizzato la partecipazione di aziende italiane alle fiere estere in più di 55 paesi nel mondo. Collaboriamo con i Media del settore, Professionisti, Associazioni di Categoria, Consorzi, Camere di Commercio, l'Istituto del Commercio Estero, Regioni.

I servizi che possiamo offrire alle imprese che vogliono partecipare ad una fiera cominciano dalla fase preventiva e organizzativa fino al post-fiera.

Italian Fair Service è il partner esclusivo in Italia dell'ente fieristico leader nella Penisola Iberica: IFEMA Madrid.

AICE

ASSOCIAZIONE ITALIANA COMMERCIO ESTERO

Aice

Associazione Italiana Commercio Estero
Italian Association of Foreign Trade

Dal 1946 rappresenta e supporta le imprese italiane, di ogni merceologia e dimensione, che desiderano intraprendere un percorso di internazionalizzazione a 360 gradi. La missione è creare valore per le imprese che intendono crescere all'estero offrendo un'assistenza specialistica su tutti gli aspetti legati agli scambi internazionali e, allo stesso tempo, tuteliamo gli interessi delle imprese mantenendo un rapporto costante con le massime autorità nazionali, europee e mondiali. Individuiamo soluzioni efficaci per affrontare, insieme all'azienda, tutti gli aspetti legati alle operazioni di import-export e tutte le fasi del processo di mercato. Non solo supporto tecnico, ma opportunità di business per le imprese. "Go International" a ottobre in Fiera Milano City, è l'appuntamento annuale di Aice per far incontrare domanda e offerta sull'internazionalizzazione, mettendo a disposizione degli operatori italiani un patrimonio consolidato di professionalità, contatti e conoscenze. Aice aderisce a Confcommercio Imprese per l'Italia e ad Unione Confcommercio Imprese per l'Italia Milano, Lodi, Monza e Brianza.

I principali servizi di Aice:

- Assistenza specialistica su tutte le tematiche legate al commercio estero
- Formazione attraverso un percorso orientato all'internazionalizzazione
- Ricerca di potenziali partner esteri
- Crescita all'estero: missioni imprenditoriali, fiere ed eventi internazionali ecc.
- Attività di informazione: newsletter "Il Commercio con l'estero", sito web ecc.
- Ricerche personalizzate: dati import/export, informazioni su mercati esteri ecc.
- Attività di lobby e rappresentanza



ITALIAN CHAMBER OF
COMMERCE IN JAPAN
在日イタリア商工会議所

In collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Giappone

La Camera di Commercio Italiana in Giappone (ICCJ) è un'associazione di aziende che promuove gli scambi commerciali tra Italia e Giappone, riconosciuta ufficialmente dallo Stato italiano nel 1986. ICCJ fa parte di Assocamerestero (Associazione delle Camere di Commercio all'estero), partecipa alle sue attività a livello istituzionale ed intrattiene attivamente relazioni commerciali e collaborazioni con 79 Camere italiane in 54 Paesi.

Fornisce un'assistenza su misura per l'espansione commerciale sia in Giappone che in Italia attraverso tutti i vari passaggi del processo: dallo studio della fattibilità e dall'identificazione del miglior partner del miglior modo possibile di approccio, a un supporto logistico completo per quanto riguarda l'organizzazione di missioni, creazione di partnership, campagne promozionali e assistenza legale.

IL GIAPPONE

Un paese strategico

Il Giappone è un Paese industriale di importanza strategica, con un forte mercato interno e un elevato potere d'acquisto, particolarmente interessante per i fornitori di prodotti di alta qualità e applicazioni di nicchia.

L'ormai solida apertura dell'economia giapponese agli scambi mondiali, ulteriormente rafforzata dalla conclusione di numerosi accordi di libero scambio (quali ad esempio l'EPA in vigore dal 2019), e il ruolo chiave di Tokyo nel contesto asiatico fanno del Giappone un **partner privilegiato per l'Italia**.

Grazie alla progressiva integrazione del Giappone al Sud-est Asiatico e all'Asia-Pacifico, il Giappone è un punto d'accesso privilegiato alle economie emergenti del Continente asiatico e una tra le migliori piattaforme di investimento per catturare la crescita dell'Asia.

La prossima importantissima vetrina in Giappone sarà **EXPO OSAKA 2025**, evento per il quale è già stato costituito un Commissariato generale incaricato di coordinare la partecipazione italiana e in vista del quale anche la Camera di Commercio Italiana in Giappone (ICCJ) sarà a costante supporto delle PMI italiane.

Tokyo: attività di carattere prettamente economico con organizzazione di incontri individuali con operatori locali sulla base dei profili delle aziende selezionate.

Osaka: attività di studio con visita all'Expo Osaka + Padiglione Italiano e incontro con i responsabili, incontri istituzionali nell'area del Kansai, visite a centri logistici e commerciali + evento di networking



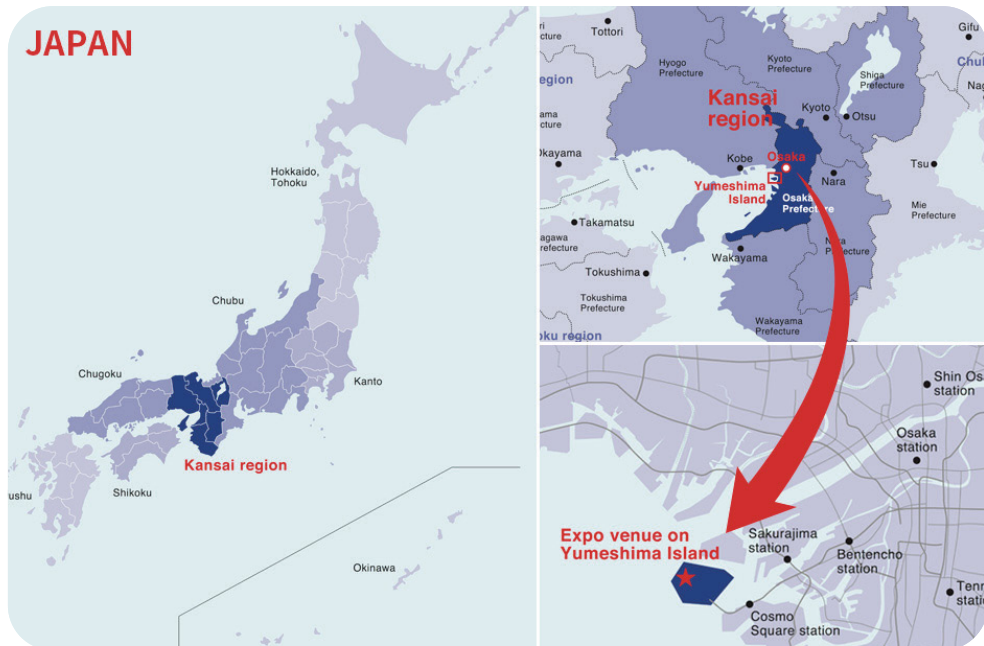
COSMETICA

FOOD

FASHION

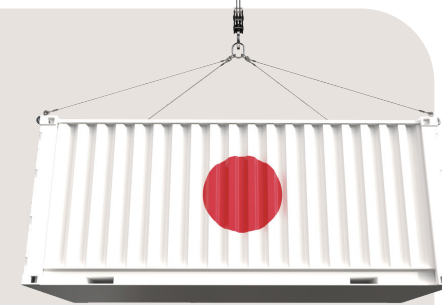
ARREDO

TECNOLOGIE



COSA É INCLUSO:

- Consulenza individuale sull'ingresso al mercato
- Incontro online con gli specialisti ICCJ
- Creazione di una breve presentazione aziendale in giapponese
- Selezione potenziali nuovi contatti/importatori
- Scouting di importatori interessati al prodotto proposto
- Agendamento e coordinamento meeting B2B con controparti locali presso la sede ICCJ (utilizzo sala eventi per meetings)
- Possibilità di inviare sample da far visionare agli importatori (stoccaggio, display e/o assaggio presso la sede ICCJ)
- Servizio di interpretariato
- Possibile accompagnamento per visite a department store o negozi di interesse
- Primo follow up post incontri
- Organizzazione di attività walk around tasting



PROGRAMMA:

Giorno 1 – sabato 10 maggio: partenza dall'Italia
Giorno 2 – domenica 11 maggio: arrivo in Giappone, a disposizione
Giorno 3 – lunedì 12 maggio: B2B presso sede Camera di Commercio Italiana in Giappone
Giorno 4 – martedì 13 maggio: ulteriori B2B presso sede Camera di Commercio Italiana in Giappone, o visite a contatti o visite di studio; in serata trasferimento ad Osaka
Giorno 5 – mercoledì 14 maggio: visita Expo Osaka, incluso Padiglione Italia – evento di networking serale
Giorno 6 – giovedì 15 maggio: visite di studio (da definire) – in serata partenza per l'Italia
Giorno 7 – venerdì 16 maggio: rientro in Italia

COSTO

Costo totale ad azienda (saranno selezionate un massimo di 15 aziende partecipanti):

6.500€+ IVA

Sono a carico dell'azienda i costi di viaggio e alloggio, trasferimenti, spedizione campionatura e tutto quanto non è indicato nel programma sopra.
Il programma potrà subire variazioni in base al numero di aziende partecipanti.